

第10回伊佐まちゼミアンケート集計(2018..5)

質問1. 講義を終えてのご意見やご感想をお聞かせください。

【良かった点】

定員30名に対し、受講者が34名でした。

まちゼミに参加して今回で2回目ですが、少しずつ受講者が増加傾向にあり、

受講者のほとんどが、満足～大満足していただいたのが良かったと思います。

子供さんのイベントで料理の勉強をしたいという方がいて、参加の意味があるんだなあーと思いました。

想像以上に、行って見たかったという人の声もありました。

参加3名中、2名が当店初来店。入ってみたかったから良い機会でしたとお言葉。

2年前の5月に参加された方がメガネの購入に来店され、本業にも確実に繋がっていると実感しました。

来店されたことのないお客様が受講して頂き、お店を知ってもらえた

年齢層の幅も広がった

葬儀社には行きにくい会場がホテルだったので来やすかった

受講者の質問コーナーを設け、疑問質問に答え解決することができた。

参加者の自己紹介の時間を設けたのが良かった

親子での和菓子作り体験などすれば良いのではとアイデアを参加者からもらった

市報折込を見られてのお申込みが多かった(チラシに顔写真を載せたのが安心感につながったのではと思う)

ゼミ当日ご都合で来れなくなった方のために追加講座を設けて対応することができた

ゼミの内容を理論の説明を縮小し、体験の時間を長く取った。その方が良いと感じた。

【反省点・次回改善したい点】

講義の準備時間が短かったため、資料研究不足があったと思う。

ゼミの最後に用意していたミニライブの打合せ不足で、口頭で要望があったので次回は、講義の準備に

時間をかけること、ミニライブの下打合せを十分に行うこと、要望のあった面を改善していきたいと思う。

2回連続の参加者0名となってしまいました。インターネットで各地のまちゼミ情報を入手し、金融機関がどのようなゼミを行っているのかりサーチしたのですが、今回のような結果になってしまい反省しています。

次回は更に工夫をして、集客にも力を入れていこうと思います。

①料理をしたことのほとんどない方への教え方。

②準備に以外と手間どったが、次回からの段取りは分かった。

③友人などに、まちゼミの事を伝えてもらう方向を考えたい。

集客・・・今後は常時作品見本を置くなどし、年2回定期的に開催ということをアピールしていきたい。

今回、当日1名・別日2名だったので、開催日数を増やすなど受講者に選んでもらえるようにしたい。

お店を開いている状態ですと夫婦二人だとどうしても接客で講座を中断してしまう点を改善したい。

参加人数が少なかった。

受講者の年齢層が高いので、若い方をターゲットにした講座を考えたい。

時間配分が難しかった(どうしても作業するので)。

ゼミの内容がマンネリ化して来ている感じがあり、参加申し込みがない状態。続けるには改善が必要。

留学生に活躍の場が与えられた。

外部からの参加者が少なく、本校の生徒と職員に出席してもらった。

中国語とその文化を学ぶことで異文化の理解につながった

参加者がいた(前は0人)

参加者が少なかった。

来られた方から「もっと初歩的なところからやってもらいたい」と言われたので内容を再考したい。

質問2. 講座当日または後日、受講された方に対し、貴店へ来店していただけるようなアクションをとられましたか。

行った…電話で御礼を言った。
行った…サービス券を手渡し、「材料と作り方」も準備して持ち帰って頂いた。
行った…7月に開催する展示会の案内チラシをお渡しした。
行った…礼状DM
特に行わない…チラシをお配りすれば良かった
行った…パンフレットの提示。
行った…Facebookでのお知らせ。
特に行わない
行った…DM。お手入れ用品や弦のご購入につながった

質問3. 中心市街地商店街の情報発信を中心に、商店街の賑わいづくりのお手伝いや「まちゼミ」の開催などを実施しておりますが、「まちゼミ」以外で、今後、“こんなことをやってみたらどうだろう…”や“こんなことをやってみただけど…”などありましたらお聞かせください。

「まちゼミ」を皆で集合して年1回イベント的にやってみるのもおもしろい。
そのために、例えばダーツバーだとか、色々な業種のお店に声をかけて参加を促すことで、「まちゼミの」の人口増加を見込めると考えます。
「まちゼミフェスティバル」各お店がブースを出して参加者が自由に選んで受講できるイベントを開く。

質問4. 次回の参加について

参加したい…地域の為に役立ちたいので。(5月に参加したい)
参加したい…金融機関として伊佐のためになるのであればぜひ参加させていただきたいです。
参加したい…人数(参加者)は少ないが、ヒントが見つかる気がするのもう少し、様子を見たい。
参加したい…集客、来店のきっかけ作りの為。
参加したい
参加したい
参加したい…出てみたいと思っている人が多かったので
ゼミの内容も含めて再検討したい。
参加したい…参加者を顧客につなげる
参加しない…11月は学校行事が多いこと、内容の検討が必要であること